

# 2009-2015年中国煤炭行业 调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2015年中国煤炭行业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/Y575043349.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2015年中国煤炭行业调研及战略咨询报告 内容介绍：

2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场走势呈“W”型，煤炭产能过剩显现，4万亿拉动效果还不明显。2009年前三季度，全国原煤产量21.38亿吨，同比增长10.3%，增速同比减缓4.1个百分点。全国铁路煤炭日均装车68975车，同比下降4.9%；煤炭运量12.89亿吨，下降1.8%。煤炭出口1685万吨，下降52.8%；进口8573万吨，增长1.7倍；净进口6888万吨，2008年同期为净出口335万吨。煤炭供求形势总体较为宽松，市场价格有所回落。9月末，秦皇岛港存煤442万吨，比上月末减少53万吨，同比减少377万吨；直供电厂存煤2958万吨，比上月末减少6万吨，同比减少492万吨，处于正常水平。前8个月全行业实现利润1228亿元，同比下降11.8%，1-5月和2008年同期分别增长4.2%和1.4倍。基于小煤矿整合进程加速，受到抑制煤炭产能将陆续释放，供需平衡格局面临一定压力。7月末，全社会煤炭库存16892万吨，同比增加3146万吨，环比增加98万吨。2009年1-8月份原煤产量累计增幅继续上升，为9.72%。预计9-12月原煤月度平均产量同比增速为15%左右，预计2009年原煤全年产量为29.11亿吨左右，同比增长11%左右。

预计到2010年，全国煤炭需求量将达到30亿吨以上。2020年我国煤炭消费需求将为34亿吨左右，比目前增加约6亿吨。2010年底我国煤炭供应缺口约为1亿吨，2010年的煤炭市场存在不确定性，但最大的可能，是煤炭供需量仍将保持平缓增长，煤炭供求关系仍将保持基本平衡，煤炭价格仍将保持基本平稳。重组已成煤炭行业永恒题材，2010年还面临着煤炭资源整合格局，同时资源税改革和会计政策调整也值得关注，我国的煤炭产业正朝着集团化道路和可持续发展道路迈进，将改变目前我国煤炭产业竞争主体过多而造成的资源无序开采、市场无序竞争局面。同时也给我国的煤炭业投资带来更大的机会。

2009年8月10日至30日，国家能源局在全国范围内对煤炭工业开展调研，为煤炭“十二五”规划做准备，预示着煤炭“十二五”规划正式拉开序幕。“十二五”期间，我国的煤炭行业将有一轮大的调整，产业布局会发生重大变化。今后的目标是稳定中部地区，对于东部地区不适合开发大型煤矿的，将不再投资。与此同时，关闭小煤矿也将在东部地区展开。预计煤炭行业“十二五”规划的主要方针：一是坚定不移地大规模建设大型现代化煤矿；二是加快推进煤矿企业兼并重组；三是继续加大小煤矿整顿关闭力度；四是加快煤炭铁路运输大通道建设；五是加快培育煤电路港一体化大型能源集团。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家安全生产监督管理局、国家煤炭工业局、中国煤炭工业协会、煤炭信息研究院、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。

对中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业的市场发展现状、市场前景、主要细分市场、煤炭市场的竞争格局、煤炭领先企业等进行了研究，并对未来煤炭行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了煤炭行业今后的发展与投资策略，并重点分析了煤炭市场投资前景和机会，以及煤炭行业在未来几年的市场预测，和一些前沿的投资策略。为中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 行业发展概述

### 第一章 煤炭(煤炭行业研究)行业概述

#### 第一节 煤炭的概念

##### 一、煤炭的定义

##### 二、煤炭的形成

##### 三、煤炭的分类

#### 第二节 煤炭的作用

#### 第二节 煤炭行业发展历程

### 第二章 煤炭资源概述

#### 第一节 世界煤炭资源分布及概况

##### 一、世界煤炭资源的分布

##### 二、世界煤炭资源的管理方式

##### 三、世界煤炭资源的现状及结构分析

#### 第二节 中国煤炭资源的分布及概况

##### 一、中国煤炭资源的现状及结构分析

##### 二、中国煤炭资源在世界上的地位

##### 三、中国煤炭资源分布情况

##### 四、中国煤炭资源的特点

##### 五、中国煤炭资源分布的特点

##### 六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征

##### 七、2008年中国煤炭勘查储量新增情况

## 第二部分 行业发展分析

### 第三章 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展分析

#### 第一节 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展分析

##### 一、世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展历程

二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位

三、2008年主要产煤国家煤炭生产与消费

四、世界煤炭(煤炭市场调研)市场价格变化

五、跨国矿业集团经营理念和发展战略

第二节 世界煤炭(煤炭市场调研)市场分析

一、2009年全球煤炭需求分析

二、2009年欧美煤炭需求分析

三、2009年全球煤炭价格分析

四、2009年各国争夺煤炭期货定价权

第三节 2009年主要国家或地区煤炭(或地区煤炭行业调研)行业发展分析

一、2009年美国煤炭行业考察行业分析

二、2009年日本煤炭行业分析

三、2009年欧洲煤炭行业分析

第四节 国外煤炭期货的发展分析

一、国外煤炭(煤炭市场考察)市场概况

二、金融风暴对国际煤炭价格影响分析

二、美国的煤炭期货

三、欧洲将推出煤炭期货交易

四、高油价下煤炭走俏全球市场

第四章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展分析

第一节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展状况

一、2008年煤炭行业经济运行分析

二、2008年煤炭价格持续环比下降

三、2008年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展热点

第二节 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场供需状况

一、2009年前三季度煤炭行业运行情况

二、2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场供给分析

三、2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场需求分析

四、2009年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口形势分析及国内供应和煤炭出口前景

五、2009年煤炭供需存在结构性矛盾

第三节 2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场价格分析

一、2009年煤炭价格稳中小幅波动

二、2009年第四季度我国煤炭价格将上涨

## 第五章 煤炭产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年煤炭产量分地区统计数据

一、2008年煤炭产量全国及各省市统计数据

二、2009年煤炭产量全国及各省市统计数据

### 第二节 2008-2009年全国煤炭开采和洗选业主要经济指标

一、2008年全国煤炭开采和洗选业主要经济指标

二、2009年全国煤炭开采和洗选业主要经济指标

### 第三节 2008-2009年全国及各省市煤炭开采和洗选业产销数据分析

一、2008年全国及各省市煤炭开采和洗选业产销数据分析

二、2009年全国及各省市煤炭开采和洗选业产销数据分析

### 第四节 2008-2009年全国及各省市煤炭开采和洗选业资产负债分析

一、2008年全国及各省市煤炭开采和洗选业资产负债分析

二、2009年全国及各省市煤炭开采和洗选业资产负债分析

### 第五节 2008-2009年全国及中国各省市煤炭开采和洗选业行业规模分析

一、2008年全国及各省市煤炭开采和洗选业行业规模分析

二、2009年全国及各省市煤炭开采和洗选业行业规模分析

### 第六节 2008-2009年全国及各省市煤炭开采和洗选业盈利能力分析

一、2008年全国及各省市煤炭开采和洗选业盈利能力分析

二、2009年全国及各省市煤炭开采和洗选业盈利能力分析

## 第三部分 进出口及主要地区分析

### 第六章 中国煤炭产业进(煤炭产业进出口数据分析)出口分析

#### 第一节 中国煤炭产品(煤炭产品进口数据统计)进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

#### 第二节 中国煤炭产品(煤炭产品出口数据分析)出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口配额分析

三、2008年出口区域分析

#### 第三节 中国煤炭产品进(煤炭产品进出口数据分析)出口预测

一、2009年1-9月进口分析

二、2009年1-9月出口分析

三、2009年煤炭进口预测

四、2009年煤炭出口预测

第七章 煤炭(煤炭行业研究)行业主要地区分析

第一节 山西省

一、山西省煤炭产业发展现状与面临的形势

二、2008年山西省煤炭产量和销售收入实现双增长

三、2009年前三季度山西省煤炭行业运行情况分析

四、2009年前三季度山西煤炭产量逐季增长

五、2009年山西煤炭业整合重组取得重大进展

六、2009年《山西省煤炭产业调整和振兴规划》出台

第二节 河北省

一、2008年河北省煤炭工业运行分析

二、2009年河北煤炭进口情况分析

三、2009年河北省煤炭工业经济运行分析

四、2009年河北省煤炭工业存在的主要矛盾和问题

五、2009年下半年河北省煤炭市场预测

六、2009年河北省煤炭行业措施建议

第三节 陕西省

一、2008年陕西省煤炭生产情况

二、2009年陕西省煤炭生产销售情况

三、2009年下半年陕西省煤炭市场走势

第四节 山东省

一、山东省煤炭资源简介

二、2008年山东省煤炭生产情况

三、2009年山东煤炭进口情况分析

四、2009年山东省煤炭全年产量将稳定在1.4亿吨左右

五、2009年山东筹建区域煤炭交易中心

六、2009年山东筹建省级煤炭战略储备体系

第五节 内蒙古

一、内蒙古煤炭最新资源情况

二、2008年内蒙古煤炭工业发展分析

- 三、2009年内蒙古煤炭生产强劲增长
- 四、2009年内蒙古出台新的煤炭资源划配政策
- 五、2009年内蒙古提高煤炭资源配置门槛
- 六、2009年内蒙古投资近14亿元建设国家级煤炭交易中心
- 七、2009年内蒙古：多措并举推动煤炭工业可持续发展

#### 第六节 新疆区

- 一、2008年新疆煤炭行业效益大幅攀升
- 二、2009年新疆煤炭产量情况
- 三、2009年新疆东部煤炭资源预查取得突破
- 四、2009年内蒙古计划投资千亿元在新疆进行煤炭开发
- 五、2010年新疆煤炭生产建设能力预计

#### 第四部分 行业竞争格局分析

#### 第八章 煤炭(煤炭行业研究)行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、行业集中趋势分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业机遇
- 五、政府的作用

##### 第四节 2008-2009年煤炭行业竞争分析

- 一、2008年煤炭行业竞争分析
- 二、2009年煤炭行业竞争分析

三、2009年煤炭进出口格局逆转

四、2010年煤炭资源整合格局分析

五、2008-2010年国内煤炭(煤炭行业调研)行业格局动向

## 第九章 煤炭企业竞争策略分析

### 第一节 煤炭市场竞争策略分析

一、2009年煤炭市场增长潜力分析

二、2009年煤炭主要潜力品种分析

三、中国煤炭产品(煤炭产品市场发展分析)市场竞争力分析

四、中国煤炭贸易国际竞争优势分析

五、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业的竞争策略分析

### 第二节 煤炭企业竞争策略分析

一、金融危机对煤炭行业竞争格局的影响

二、金融危机后煤炭行业竞争格局的变化

三、金融危机下煤炭企业的的的竞争策略分析

四、2009-2012年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场竞争趋势

## 第十章 主要煤炭企业竞争分析

### 第一节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2009年企业发展动态及策略

### 第二节 大同煤矿集团公司

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2009年企业发展动态及策略

### 第三节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营情况分析

三、2008-2009年企业财务数据分析

四、2009年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

#### 第四节 中国中煤能源集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008-2009年企业经营情况分析

##### 三、2008-2009年企业财务数据分析

##### 四、2009年企业发展动态及策略

#### 第五节 中平能化集团

##### 一、企业概况

##### 二、2008-2009年企业经营情况分析

##### 三、2008-2009年企业财务数据分析

##### 四、2009年企业发展动态及策略

##### 五、企业未来发展展望与战略

#### 第六节 山西焦煤西山煤电集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008-2009年企业经营情况分析

##### 三、2008-2009年企业财务数据分析

##### 四、2009年企业发展动态及策略

#### 第七节 兖矿集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008-2009年企业经营情况分析

##### 三、2008-2009年企业财务数据分析

##### 四、2009年企业发展动态及策略

##### 五、企业未来发展展望与战略

#### 第八节 河北金牛能源股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008-2009年企业经营情况分析

##### 三、2008-2009年企业财务数据分析

##### 四、2009年企业发展动态及策略

##### 五、企业未来发展展望与战略

#### 第五部分 行业发展趋势及战略探讨

### 第十一章 煤炭(煤炭行业研究)行业发展与投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2009年宏观经济运行指标分析

二、2009年中国宏观经济(宏观经济市场调研)发展展望

三、2010年中国经济增长预测

第二节 政策法规环境分析

一、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业政策概述

二、2009年煤炭行业政策动态分析

三、2009年国内政策对煤炭业影响

四、煤炭资源整合2010年将在全国范围推进

第三节 煤炭“十二五”规划启幕

第四节 社会发展环境分析

一、2009社会环境对行业的影响

二、煤炭企业社会责任分析

第五节 2009年中国煤炭技术进步(煤炭技术进步市场调研)发展现状与展望

一、煤炭技术进步得到了长足发展

二、煤炭工业技术进步面临的挑战

三、“十一五”煤炭工业科技进步的发展目标

四、“十一五”煤炭科技进步的重点领域

第十二章 煤炭(煤炭行业研究)行业未来发展趋势预测

第一节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展的十大态势

一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中

二、煤炭行业的战略地位在稳步上升

三、经济发展带动煤炭生产量快速增加

四、市场需求推动煤价高低位转换

五、煤基产业链发展趋同比较明显

六、煤炭大基地建设势头加快

七、煤炭资源争夺战进入了新阶段

八、循环经济和节能减排工作不断加强

九、安全管立法制化程度不断提高

十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强

第二节 煤炭行业发展趋势分析

一、中国煤炭工业(煤炭工业市场调研)发展趋势

二、2009-2012年煤炭行业展望

三、2009-2012年技术发展趋势分析

#### 四、2009-2012年产品发展趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场趋势分析

###### 一、2008-2009年煤炭市场趋势总结

###### 二、2009-2012年煤炭发展趋势分析

###### 三、2009-2012年煤炭产业政策趋向

###### 四、2009-2012年煤炭技术革新趋势

##### 第四节 未来煤炭行业发展预测

###### 一、未来煤炭消费预测

###### 二、未来煤炭需求预测

###### 三、2009-2012年煤炭行业销售收入预测

###### 四、2009-2012年中国煤炭产量预测

###### 五、2009-2012年中国煤炭供需平衡预测

###### 六、2009-2012年中国煤炭产品价格预测

###### 七、2009-2012年主要煤炭产品进出口分析和预测

#### 第十三章 煤炭(煤炭行业研究)行业未来发展战略探讨

##### 第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展

###### 一、充分认识煤炭产业政策的重要影响

###### 二、正确把握煤炭产业政策的未来取向

###### 三、联系企业实际学好用足政策

###### 四、煤炭企业实现科学发展的有效途径

##### 第二节 煤炭企业应对经济危机探讨

###### 一、经济危机对煤炭企业的影响

###### 二、煤炭企业经济危机应对措施

##### 第三节 金融危机下煤炭企业的财务管理策略

###### 一、当前煤炭企业加强财务管理的必要性

###### 二、加强财务管理要从大处着眼，要具有前瞻性、指导性

###### 三、加强财务管理要从小处入手，采取针对性措施，强调执行力

###### 四、加强财务管理离不开对人的管理

##### 第四节 煤炭企业安全生产对策措施

###### 一、主要产煤国家煤矿安全状况

###### 二、实现中国煤矿安全根本好转的对策措施

##### 第五节 中国煤炭大集团的组建经验与启示

- 一、全国煤炭大集团组建的基本情况
- 二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势
- 三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题
- 四、全国组建煤炭大集团的重要启示

#### 第六节 当前我国煤炭企业的市场营销战略

- 一、我国煤炭企业的营销现状
- 二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施

#### 第七节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨

- 一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求
- 二、岗位绩效工资制设置及配套规定
- 三、岗位绩效工资制的实施
- 四、成效与思考

#### 第六部分 行业投资战略探讨

#### 第十四章 煤炭(煤炭行业研究)行业投资现状分析

##### 第一节 2008年煤炭行业投资情况分析

- 一、2008年煤炭业投资分析
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分地区投资分析
- 五、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-10月煤炭行业投资情况分析

- 一、2009年煤炭业投资分析
- 二、2009年1-10月投资规模情况
- 三、2009年1-10月投资增速情况
- 四、2009年1-10月分地区投资分析
- 五、2009年1-10月外商投资情况

#### 第十五章 煤炭(煤炭行业研究)行业投资机会与风险

##### 第一节 2009年煤炭行业景气度分析

##### 第二节 2009-2012煤炭行业市场分析

- 一、2009年第四季度煤炭行业的投资方向
- 二、2009-2012年煤炭行业市场需求分析
- 三、2009-2012年煤炭行业市场供给分析

### 第三节 影响煤炭行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年煤炭行业发展前景分析

#### 二、2009-2012年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展面临的挑战分析

#### 三、2009-2012年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展面临的机遇分析

### 第四节 煤炭行业投资风险分析

#### 一、小煤矿问题

#### 二、市场需求波动

#### 三、新技术挑战

#### 四、价格变动

#### 五、运输系统

#### 六、法律体系

## 第十六章 煤炭(煤炭行业研究)行业投资战略研究

### 第一节 煤炭市场发展战略研究

#### 一、市场供求战略

#### 二、抗风险能力战略

#### 三、技术创新战略

#### 四、价格改革战略

#### 五、集团化道路战略

#### 六、可持续发展战略

### 第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

#### 一、煤炭企业品牌的重要性

#### 二、煤炭实施品牌战略的意义

#### 三、煤炭企业的品牌战略分析

### 第三节 煤炭行业投资战略研究

#### 一、2009-2012年煤炭行业投资形势

#### 二、2009年煤炭行业投资战略研究

### 图表目录

图表：2006年世界各地煤炭探明储量

图表：2006年世界煤炭探明储量前7位国家

图表：1997-2006年世界煤炭产量

图表：2006年世界煤炭生产和消费前7位国家

图表：1997-2006年世界煤炭消费量

图表：1991-2006年世界煤炭价格

图表：中国能源生产和消费构成

图表：各煤类的保有储量及所占比重

图表：露天开采主要矿区(或煤田)基本情况

图表：1990-2008年世界煤炭价格走势

图表：2008年1~12月煤炭价格变动监测情况

图表：2008年1~12月煤炭开采和洗选业工业品出厂价格指数

图表：2008-2009年9月中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口量及增长率统计趋势图

图表：2008-2009年6月煤炭价格变动监测情况

图表：2008-2009年6月煤炭开采和洗选业工业品出厂价格指数

图表：2009年8月底部分地区煤炭市场价格行情

图表：2009年8月近期部分地区煤炭价格行情

图表：2008年1-12月煤炭产量全国合计

图表：2008年1-12月煤炭产量北京市合计

图表：2008年1-12月煤炭产量河北省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量山西省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量吉林省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤炭产量江苏省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量浙江省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量安徽省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量福建省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量江西省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量山东省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量河南省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量湖北省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量湖南省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量广西区合计

图表：2008年1-12月煤炭产量重庆市合计

图表：2008年1-12月煤炭产量四川省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量贵州省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量云南省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量陕西省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量新疆区合计

图表：2008年1-12月煤炭产量青海省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤炭产量青海合计

图表：2008-2009年中国煤炭产量完成情况

图表：2009年2-9月煤炭产量全国合计

图表：2009年2-9月煤炭产量北京市合计

图表：2009年2-9月煤炭产量河北省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量山西省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量辽宁省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量吉林省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量黑龙江合计

图表：2009年2-9月煤炭产量江苏省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量浙江省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量安徽省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量福建省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量江西省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量山东省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量河南省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量湖北省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量湖南省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量广西区合计

图表：2009年2-9月煤炭产量重庆市合计

图表：2009年2-9月煤炭产量四川省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量贵州省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量云南省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量陕西省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量甘肃省合计

图表：2009年2-9月煤炭产量新疆区合计

图表：2009年2-9月煤炭产量宁夏合计

图表：2009年2-9月煤炭产量内蒙古合计

图表：2009年2-9月煤炭产量青海省合计

图表：2008年1-12月煤炭开采和洗选业主要经济指标全国统计数据

图表：2009年1-9月煤炭开采和洗选业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计产成品

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计产成品比去年同期增长

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计产品销售收入

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计产成品

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计产成品比去年同期增长

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计产品销售收入

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2009年1-3月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表：2009年1-3月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计工业总产值比去年同期增（当年价格）

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计资产总计

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计资产总计比去年同期增长

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计流动资产平均余额

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计负债合计

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业资本负债率

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计资产总计

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计资产总计比去年同期增长

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计流动资产平均余额

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计负债合计

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计全部从业人员平均人数

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2008年1-12月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计企业单位数

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计全部从业人员平均人数

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计全部从业人员平均人数比去年同期增

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计企业单位数

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计利润总额

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业成本费用利润率

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业单位数

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业亏损总额比去年同期增

图表：2008年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业资本保值增值率

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计利润总额

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业单位数

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业亏损总额

图表：2009年1-9月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业亏损总额比去年同期增

图表：2008年1~12月中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口情况

图表：2008年1~12月中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口情况

图表：2008年1~12月我国煤炭贸易平衡情况

图表：2007-2008年各月中国煤炭净出口数量及(煤炭净出口数量及出口数据分析)出口总额增长率

图表：2009年1-6月中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口情况

图表：2009年1-6月中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口情况

图表：2009年1-6月我国煤炭贸易平衡情况

图表：2008-2009年6月各月中国煤炭累计净(煤炭累计净出口数据分析)出口数量及累计出口总额增长

图表：2008-2009年中国煤炭(煤炭出口数据分析)出口情况

图表：各层次指标体系权系数表

图表：评价要素综合权系数

图表：2008-2009年二季度中国神华能源股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年三季度中国神华能源股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度大同煤矿集团有限责任公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司流动负债表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司长期负债表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司股东权益表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司营业利润表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司利润总额表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司净利润表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司每股指标表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司获利能力表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司经营能力表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司偿债能力表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司资本结构表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司发展能力表

图表：2008-2009年三季度大同煤矿集团有限责任公司现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度河南神火集团有限公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司流动负债表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司长期负债表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司股东权益表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司营业利润表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司利润总额表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司净利润表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司每股指标表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司获利能力表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司经营能力表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司资本结构表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司发展能力表

图表：2008-2009年三季度河南神火集团有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度中国中煤能源集团公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司流动负债表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司长期负债表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司股东权益表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司营业利润表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司利润总额表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司净利润表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司每股指标表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司获利能力表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司经营能力表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司偿债能力表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司资本结构表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司(中煤能源集团公司市场调研)发展能力

表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度中平能化集团主营构成表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团流动资产表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团长期投资表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团固定资产表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团流动负债表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团长期负债表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团股东权益表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团营业利润表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团利润总额表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团净利润表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团每股指标表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团获利能力表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团经营能力表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团偿债能力表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团资本结构表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团发展能力表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度山西焦煤西山煤电集团公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司流动负债表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司长期负债表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司股东权益表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司营业利润表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司利润总额表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司净利润表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司每股指标表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司获利能力表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司经营能力表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司偿债能力表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司资本结构表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司发展能力表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度兖矿集团有限公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司流动负债表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司长期负债表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司股东权益表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司营业利润表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司利润总额表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司净利润表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司每股指标表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司获利能力表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司经营能力表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司资本结构表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司发展能力表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度河北金牛能源股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司现金流量分析表

图表：2006-2009年中国GDP季度走势图

图表：2008年-2009年9月工业增加值走势图

图表：2009年1-9月中国工业增加值增长速度

图表：2009年1-9月中国各地区工业增加值增长速度

图表：2009年1-9月中国各行业工业增加值增长速度

图表：2009年1-8月中国社会消费品零售总额

图表：2009年1-8月中国城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-8月中国各地区城镇投资情况

图表：2008-2009年9月中国进出口总值

图表：2008-2009年9月中国CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年9月中国银行新增人民币贷款走势图

图表：2009-2010年世界经济最新预测

图表：2009-2010年中国主要经济指标预测

图表：中国一次能源构成预测

图表：2002-2006年煤炭企业生产总值及百万吨死亡率统计

图表：1990-2008年我国煤炭产业集中度变化

图表：2008年12月煤炭资源情况分析

图表：2008年12月与煤炭相关的部分工业产品产量完成情况

图表：2008年12月流通环节煤炭价格指数

图表：内蒙古、湖北、湖南、贵州煤炭产量与百万吨死亡率的情况

图表：2008年1~12月我国煤炭开采及洗选业固定资产投资情况

图表：2007-2008年煤炭开采及洗选业固定资产投资总额增速

图表：主要原料行业固定资产投资（累计）增速

图表：2008年7月-2009年9月我国煤炭开采及洗选业固定资产投资情况

图表：2001年-2009年9月煤炭行业景气指数持续回落

图表：1999年-2009年9月煤炭行业预警指数不断下降，濒临蓝灯区

图表：2006年-2009年煤炭行业景气灯图

图表：2001年-2009年8月煤炭行业产出恢复上涨态势

图表：2001年-2009年8月煤炭行业销售收入变化趋势图

图表：2001年-2009年8月煤炭行业出口

图表：2001年-2009年8月煤炭开采和洗选业工业品出厂价格指数

图表：2003年-2009年8月煤炭行业利润

图表：2004年-2009年8月煤炭行业投资

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/Y575043349.html>